

## Værktøjskassemøde: Facebook - annoncering

På denne dag skal du have fingere i skidtet, og arbejde med de annonceringsmuligheder, der findes i Facebook-universet.

### Onsdag d. 7. februar 2018, kl. 10.00-16.00 hos Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, Svendborg – vi mødes i lokalet Fremsynet (inkl. kaffe/te og frokost)

Ved du hvad Facebook kan og ikke kan, som marketingskanal? Hvordan finder du målgrupper, hvordan bruger du de data, du allerede har på dine kunder? Vi skal snakke om de smart-i-en-fart-sælgere, man med mellemrum bliver ringet op af. Dagens underviser er David Lorentzen – [www.davidlorentzen.dk](http://www.davidlorentzen.dk)

#### For at kunne deltage skal du:

- Have en (aktiv) Facebookside (du skal være aktiv på din Facebookside)
- Have en hjemmeside
- Tilknyttet betalingsmiddel til din Facebook annoncekonto

#### Program

10.00 Velkommen

10.05 Præsentation af David

10.10 Intro til hvad Facebook kan som annoncekanal

12.00 Frokost

13.00 Du skal have fingrene på tastaturet

- Få kunderne til at blive fan af din side.
- Like-kampagne
- Få budskabet ud til eksisterende kunder og nye kunder.

16.00 Tak for i dag

**NO SHOW FEE og afbud:** Tilmelding er bindende, og bliver du nødt til at melde afbud, får du derfor ikke din betaling retur, men kan frit overdrage din plads til en anden, såfremt denne er kreativ iværksætter eller turismeaktør. Du skal dog senest 48 timer før den tilmeldte workshops afholdelse melde, hvem der kommer i dit sted, eller at du ikke kommer.

For alle tilmeldte deltagere, som ikke møder op eller som ikke melder afbud mindre end 48 timer før arrangementet, opkræves et No Show Fee på 50 DKK pr. dag, samtidig med, at dit indbetalte tilmeldingsgebyr ikke returneres.

God fornøjelse!

Nina & Nanna

Ved spørgsmål kontakt: [Nanna.Heinrich@svendborg.dk](mailto:Nanna.Heinrich@svendborg.dk)