

Værktøjskasse møde: Instagram-ish...

For dem der har prøvet det før!

Onsdag d. 17. januar 2018, kl. 10.00-16.00 hos Fremtidsfabrikken, Jessens Mole 11, Svendborg – vi mødes i lokalet Fremsynet (inkl. kaffe/te og frokost)

Du ved det sikkert allerede, Instagram er et visuelt medie. Men hvordan er det nu lige med hashtag, din profil type, hvordan kommunikerer du på Instagram, hvad er do's and dont's? Du er allerede i gang, men vil gerne have flere kunder og lære, hvordan du tjener penge med en pull marketing strategisk tilgang. På denne workshop lærer du, hvordan du optimerer din tilstedeværelse og hvad der "hitter" på Instagram.

Dagens underviser er Tanya Dick, www.tanyadick.dk

For at kunne deltage skal du:

- Være aktiv på Instagram

Program

10.00 - 11.00 Introduktion og indstillinger

11.00 - 11.15 Pause

11.15 - 12.30 Strategi, kommunikation og indhold

12.30 - 13.00 Frokost

13.00 - 13.30 Indhold fortsat

13.30 - 14.00 Hashtags, stories og live video

14.00 - 14.15 Pause

14.15 - 15.00 Hashtags, stories og live video fortsat, samt fri leg

15.00 - 15.30 Flere følgere og indblik

15.30 - 16.00 De sidste tips og spørgsmål

NO SHOW FEE og afbud: Tilmelding er bindende, og bliver du nødt til at melde afbud, får du derfor ikke din betaling retur, men kan frit overdrage din plads til en anden, såfremt denne er kreativ iværksætter eller turismeaktør. Du skal dog senest 48 timer før den tilmeldte workshops afholdelse melde, hvem der kommer i dit sted, eller at du ikke kommer.

For alle tilmeldte deltagere, som ikke møder op eller som ikke melder afbud mindre end 48 timer før arrangementet, opkræves et No Show Fee på 50 DKK pr. dag, samtidig med, at dit indbetalte tilmeldingsgebyr ikke returneres.

God fornøjelse!

Nina & Nanna

Ved spørgsmål kontakt: Nanna.Heinrich@svendborg.dk