

Nyt fra Naturturisme I/S nr. 5 - oktober 2013

- **ET ØHAV I VERDENSKLASSE: SÆLG HINANDEN**
- **NATURTURISME I FELTEN**
- **NYT KYS FRØEN CENTER PÅ STRYNØ**
- **ØERNE FÅR FEM HALETUDSER**
- **NY STRATEGI FOR FORMIDLING AF ØHAVET**
- **KORT NYT om bl.a. vand i en voldgrav, en guidet ridetur og et nationalt netværk**

SÆLG HINANDEN Naturturisme I/S har i september kickstartet et "Sælg-hinanden"-forløb.

Det er en del af projekterne Et Øhav i Verdensklasse (der er en del af Destination Fyns-udviklingen) og Oplevelsesbaseret Kystturisme, og det går ud på at koble overnatningsvirksomheder og oplevelsesaktører sammen og udvide deres kendskab til hinanden og deres villighed til at sælge hinanden fx ved at udfærdige pakker og miniferieprodukter sammen.



Metoden til dette er en blanding af company dating-arrangementer, hvor virksomhederne speeddater hinanden (som på billedet fra Carlsberg Camping på Tåsinge), og værktøjskasssemøder, hvor deltagerne både kan netværke og få input til produktinnovation, markedsføring og prissætning.

Første værktøjskasssemøde bliver den 29. oktober kl. 16.30 på Café Kok i Svendborg med bloggingekspert og tekstforfatter Julia Lahme og handler om blogging som markedsføringsredskab. Tilmelding til [Nanna Heinrich](#) senest den 21. oktober.

VISNINGSTURE Som en del af "Sælg-hinanden"-forløbet tager Naturturisme I/S i oktober fat på et par visningsture, der konkret skal vise overnatningsstederne, hvad en oplevelse i Det Sydfynske Øhav - og fra Produktguiden - går ud på. Dernæst sparreres individuelt med deltagende overnatningssteder i, hvordan et givet aktivt oplevelsesprodukt kan sælges/kobles sammen i fx et miniferiekoncept. Første visningstur er sælsafari på Strynø den 9. oktober.

NATURTURISME I FELTEN Projektleder Nina Brandt Jacobsen og projektkonsulent Nanna Heinrich tilbyder desuden i løbet af de næste tre måneder "Naturturisme i felten". Det vante kontor i Svendborg byttes på særlige datoer ud med et midlertidigt kontor rundt i de fire kommuner.

Der er allerede planlagt ture til Faaborg, Langeland og Ærø. På de udvalgte dage kan virksomheder komme uanmeldt forbi eller booke en tid til sparring på projekter og aktiviteter, der tager udgangspunkt i Det Sydfynske Øhavs natur og kulturarv. De første datoer for Naturturismes arbejdsdage i felten er 3. oktober på Ærø (Torvet 7, lejlighed 1, Ærøskøbing), 1. november på Langeland (Skrøbelev Gods, Skrøbelev Hedevej 4, Skrøbelev) og 25. november i Faaborg (Turistkontoret, Torvet 19).

Produktguiden - oversigten over de mange oplevelsesmuligheder i Øhavet - ligger på [Naturturismes hjemmeside](#). Hvis du vil vide mere: Kontakt projektleder [Nina Brandt Jacobsen](#), tel. 5134 7353

KYS FRØEN OG HALETUDSER Kys Frøen er navnet på oplevelsescentre for hele familien på Skovsgaard på Langeland, Søbygaard på Ærø og Trente Mølle ved Faaborg. Centrene fungerer fint, og Naturturisme I/S har besluttet at udvide kredsen, dels med fem mindre centre - Haletudser - på småøerne Lyø, Bjørnø, Avernakø, Skarø og Drejø, dels med et nyt Kys Frøen center på Øhavets Smakkecenter på Strynø.

Indtil videre har Naturturisme I/S skaffet knap 1.6 mio. kr. ud af et samlet budget på knap 1.8 mio. kr. Forventningen er, at både frø og tudser kan etableres i starten af det nye år.

NY FORMIDLINGSSTRATEGI Naturturisme I/S har udarbejdet strategien "Det Sydfynske Øhav - fra velbevaret hemmelighed til national stolthed." Formidlingsstrategien er netop vedtaget efter en høring, hvor der kom roser fra bl.a. en del af områdets museer og naturvejledere.

Baggrunden er, som der står i forordet: "Fortællingen om Det Sydfynske Øhavs natur og kulturarv er på trods af de store værdier en relativt velbevaret hemmelighed for almenheden. At tilegne sig denne viden kræver stor indsigt og læselyst i fagbøger og udpluk på diverse medier. Formidlingen om Det Sydfynske Øhavs natur og kulturhistorie er overordnet set spredt fægtning og mangler at blive gjort tilgængelig og interessant for den brede befolkning.

Hensigten med strategien er derfor at få formidlet områdets åbenlyse skønhed, det særlige ved Det Sydfynske Øhav. Vi skal have gravet de største og væsentligste skatte op. Vi skal gøre lokalbefolkningen stolt og turisterne interesserede. Det kalder på nye måder at formidle på samt modet til at prioritere og samarbejde."

Strategien skal derfor:

- være igangsætter og overordnet ledestjerne for samarbejdet mellem områdets mange formidlingsaktører, herunder de fire sydfynske kommuner
- være katalysator for konkrete handlinge
- tiltrække investeringer fra eksterne fonde og puljer til projekter hos den enkelte formidlingsaktør
- understøtte Naturisme I/S' strategi for udvikling af friluftsliv og friluftaktiviteter

Strategien foreslår, at der arbejdes på at skabe en sammenhængende formidling med tre typer fysiske indgange til Øhavet: **Porte**, som er større formidlingscentre, **trædesten**, som fortæller om den lokale natur og kulturarv og **oplevelsesområder** - naturområder og fortidsminder rundt omkring i landskabet med fælles standard for formidlingen.

Målet er at etablere 1 port, 4 trædesten og 40 oplevelsesområder frem til 2017. Som nogle af de første resultater har Øhavsmuseet med økonomisk støtte fra Naturturisme I/S sat gang i udviklingen af en port i Faaborg, og Egebjerg Mølle og Søbygaard på Ærø bliver efter planen til trædesten.

Find Formidlingsstrategi for Det Sydfynske Øhav på [Naturturismes hjemmeside](#)

KORT NYT

Blå støttepunkter Naturstyrelsen sagde i første omgang nej, da Naturturisme I/S søgte dispensation til at etablere 17 blå støttepunkter - opholds- eller overnatningspladser tæt på kysten rundt om Det Sydfynske Øhav. Men efter en konstruktiv dialog, en fælles besigtigelsestur og justering af designet har styrelsen ændret holdning til projektet, og dispensationerne fra strandbeskyttelseslinjen tikker nu ind én efter én, fortæller [projektleder Jens Øyås Møller](#).



Naturturisme I/S. En del af støttepunkterne forventes klar til brug i sommeren 2014.

Guidet tur på Riderute Sydfyn Søndag den 13. oktober kl. 10.00 inviterer ejerne af Riderute Sydfyn på tur med kyndig guide i området ved Holstenshuus. Et godt tilbud til ryttere, som måske ikke har haft mod på at begive sig ud på Riderute Sydfyn på egen hånd, eller som blot gerne vil af sted med andre ryttere. Læs mere om pris, mødested og tilmelding på [Riderute Sydfyns hjemmeside](#)

-
Egebjerg Mølle Projektet skrider frem som planlagt, den nye mølletop af glas kommer på plads i løbet af efteråret, og udstillingerne i møllen ventes klar til indvielse mellem jul og nytår.

Vand i voldgrav Søbygaard - Ærø's eneste herregård - har oprindeligt været omgivet af voldgrave. Takket være 500.000 kr. fra fonde fyldes voldgravenene nu atter med vand, og samtidig arbejdes med at skabe et formidlingscenter i én af avlsgårdens længer. 2,7 mio. kr. til formålet er i hus, men der mangler fortsat nogle penge, og arbejdet afventer en afklaring af Ærø Museums fremtidige rolle i forbindelse med Søbygaard.

Naturturisme I/S i nationalt netværk Danmark skal have sin første nationale friluftspolitik. Den skal være en ledestjerne for samarbejdet på tværs af borgere, myndigheder, organisationer og virksomheder og en motor for grøn omstilling. Ni netværk er i gang med udvikle og indsamle idéer og forslag til konkrete projekter. Naturturisme I/S er repræsenteret i ét af dem, "Friluftsliv skaber vækst og arbejdspladser", med projektleder Jens Øyås Møller.

Ønsker du ikke at modtage nyhedsbrevet længere: Gå ind på www.naturturisme.dk - find boksen til højre, skriv din email og dit navn og tryk på Afmeld.

Venlig hilsen
Jette Purup
kommunikationsmedarbejder
Naturturisme I/S, Abildvej 5, 5700 Svendborg
jette.purup@svendborg.dk
5154 5923