



Det
Sydfynske
Øhav

Nyt fra Naturturisme I/S februar 2014



Værktøj til at sælge hinanden i turismeerhvervet

Vi præsenterer nu 2. udgave af Produktguiden. Nu med mange flere aktiviteter og et afsnit med kulinariske oplevelser. Denne gang fortæller Produktguiden desuden om alle aktiviteter på både dansk og engelsk. Find den på www.aktive-oplevelser.dk

Hvad skal Produktguiden bruges til

Produktguiden er primært tænkt som et værktøj til overnatningsvirksomheder til brug både i den direkte kontakt med kunderne, på nettet og til at sammensætte pakker. Vi skal skabe oplevelser med overnatning.

Hvorfor

Verden bliver mindre og mindre for turisterne. "Trofastheden" over for en given destination udfordres, men samtidig åbnes nye muligheder for turismeerhvervet.

Turisten rejser i stigende grad derhen, hvor oplevelser og aktivitetsmuligheder tilfredsstillende behøver. Det er ikke længere nok at sælge "overnatninger".

Om vi kan lide det eller ej, så bruger den moderne turist også ferien til at iscenesætte sig selv. Vi søger ferieoplevelser, vi kan "dele" og tale med andre om. Vi taler ikke om almindeligheder, men gerne om den særlige oplevelse eller aktivitet. Derfor skal vi skabe nye aktiviteter og oplevelsesmuligheder, som bygger på øhavets profil; vores særlige natur og kulturarv. Vi skal være det sted, der sælger "oplevelser med overnatning".

Alle er generelt enige om behovet for flere pakker til turisterne. Vil vi tiltrække de købestærke turister, skal vores tilbud være let tilgængelige og gennemskuelige. Det offentlige kan ikke varetage rollen som rejsebureau. I stedet skal de private parter, som har en reel økonomisk interesse, finde sammen og udvikle de gode pakker. Det vil skabe konkrete produkter, som også efterspørges i markedsføringen af Fyn i ind- og udland. Produktguiden skal hjælpe dette på vej.

Fakta om Produktguiden

Produktguiden er en del af den større indsats med at hjælpe udviklingen af Destination Fyn i gang. Produktguiden indgår som en del af det sælg-hinanden-forløb, vi tilbyder turismeaktiviteter i de fire sydfynske kommuner. Sælg-hinanden-forløbet indeholder også bl.a. Company Dating arrangementer og værktøjsskasmøder for alle turismeaktører i området samt individuelle sparringsforløb.

2. udgave af Produktguiden udkommer også som en trykt version inden påske. Det vil blive offentliggjort på vores hjemmeside, så snart det er muligt at hente et trykt eksemplar til sin overnatningsvirksomhed.

Du finder Produktguiden på www.aktive-oplevelser.dk eller på www.øhav-i-verdensklasse.dk hvor du også kan finde mere information om sælg-hinanden-forløbet.

Hvis du vil vide mere: nina.jacobsen@svendborg.dk eller nanna.heinrich@svendborg.dk



Med venlig hilsen

NATURTURISME I/S

Abildvej 5A, 2. sal
5700 Svendborg
6223 3045

Kontakt: Nanna Heinrich, nanna.heinrich@svendborg.dk

Hvis du ikke længere ønsker at modtage nyhedsbrevet: Klik på Afmeld på Naturturisme I/S' hjemmeside