

---

## Nyt fra Naturturisme I/S nr. 4 - juni 2013

- **NYT BLADREKATALOG OVER OPLEVELSER I ØHAVET**
- **UDVIKLING AF TURISME LANGS KYSTEN**
- **SAMARBEJDE MED BÆLT OG FJORD**
- **SVENDBORG UDPEGET SOM SÆRLIGT FERIESTED**
- **KORT NYT om bl.a. besøg fra Gudenåen, Øhavskort, Østersøruter og en ny sø ved Søbygaard**



**BLADREGUIDE TIL FEDE OPLEVELSER** Nutidens turister efterspørger aktiviteter og oplevelser. Med en natur og kulturarv af international værdi kan Det Sydfynske Øhav levere oplevelser i verdensklasse. Derfor lancerer Naturturisme I/S nu et unikt turismemæssigt udviklingstiltag - en produktguide til overnatnings erhvervet, der skal gøre det endnu nemmere at skabe nye aktive oplevelsesprodukter i og omkring Det Sydfynske Øhav.

Øhavet er jo enestående - et fyrtårn blandt danske turistattraktioner. Men alt for få er klar over det, og her kommer den nye guide ind. Med udviklingen af den er der også skabt både nye oplevelser, fx sælsafari og guidet øhavsvandring, og et overblik over de fantastiske oplevelser, der allerede eksisterer.

Fremtidens turister er opdagelsesrejsende, de vil eventyr og aha-oplevelser ud over det sædvanlige, og dem vil turisterhvervet rigtig gerne give. Det er et redskab til det, overnatningsstederne får i produktguiden; et værktøj til at strikke pakker sammen til gæsterne, sælge oplevelser i receptionen eller på nettet.

Guidens overordnede formål er at skabe samarbejder, innovation og viden samt et forum for erfaringsudveksling i turismeerhvervet. Målet er også skabe varige netværk, der kan blive ved med at løfte og vækste turismeerhvervet i Øhavet. Guiden er kun første skridt i en lang udvikling.



**AKTIVE OPLEVELSER  
I DET SYDFYNSKE ØHAV**

VISIONEN med oplevelsesguiden er at gøre Det Sydfynske Øhav til ikke bare et øhav i verdensklasse men et **bookbart** øhav i verdensklasse. Og målet er - som med alle andre aktiviteter i Naturturisme I/S - at tiltrække flere turister, at få dem til at blive længere og købe flere oplevelser.

Guiden udgives både som en A4 bladremappe, der skaffer det enkelte overnatningssted god overskuelighed, og i elektronisk form - den ligger på [Naturturismes hjemmeside](#). Målet er også at gøre produkterne salg- og bookbare via [www.visitfyn.dk](http://www.visitfyn.dk).

Guiden er en del af arbejdet med at udvikle Destination Fyn og samle den fynske turisme i et stærkere samarbejde. HVIS DU VIL VIDE MERE: Kontakt projektleder [Nina Brandt Jacobsen](#), tel. 5134 7353

**OPLEVELSESBASERET KYSTTURISME** Naturturisme I/S er også involveret i det landsdækkende projekt "Oplevelsesbaseret Kystturisme", som er iværksat af Videncenter for Kystturisme i Hvide Sande.

Oplevelsesbaseret kystturisme består af i alt **5 demonstrationsprojekter**, som udføres af regionale turistsejlselskaber. De har allesammen overskriften "Erhvervsmæssig vækst i tilknytning til..."

... naturoplevelser med fokus på forretningsudvikling af maritime naturoplevelser (administreres af Naturturisme I/S).

... by og havnemiljøer (Destination Ringkøbing Fjord)

... naturoplevelser med fokus på kysten som servicelandskab (VisitNordjylland)

... smagsoplevelser (Midtjysk Turisme)

... kulturoplevelser (Østdansk Turisme).

Læs mere om [oplevelsesbaseret kystturisme](#)

**SAMARBEJDE OM LYSTSEJLERE** Med kystturisme-projektet tages de første skridt mod et regionalt samarbejde om lystsejlsads. Lillebælt, Sønderborg Fjord og Det Sydfynske Øhav hænger jo fysisk sammen og udgør vel samlet Danmarks mest attraktive område for lystsejlere.

Sejlerne skelner ikke så skarpt mellem de enkelte farvande, og derfor er det planen at etablere "Den gyldne sejlerrute", så eksempelvis tyske lystsejlere, som anduver Svendborg, Sønderborg eller Middelfart, hurtigt kan skabe sig overblik over alle de maritime oplevelser og aktiviteter i trekanten.

Projektet er finansieret af Syddansk Vækstforum (Region Syddanmark), Erhvervsstyrelsen (Erhvervs- og Vækstministeriet) og Naturturisme I/S.

**ØHAVET UDPEGET SOM SÆRLIGT FERIESTED** Som en anden del af "Oplevelsesbaseret Kystturisme" har Center for Kystturisme udpeget 20 særlige feriesteder fordelt i hele landet. Blandt de 20 lokaliteter - også kaldet turistfyrtårne - er Svendborg/ Det Sydfynske Øhav udpeget som det eneste på Fyn.



Fordelen ved at være "særligt feriested" er, at Center for Kystturisme i de kommende to år tilbyder en række redskaber til at overvåge, kvalitetstjekke og udvikle turismen lokalt og dermed skabe grundlag og potentiale for fremtidig vækst. Svendborg er valgt, fordi købstaden og Det Sydfynske Øhav har international appel til lystsejlere.

**BONUSINFO** [Videncenter for Kystturisme](#) er etableret af Erhvervs- og Vækstministeriet, Region Midtjylland, Region Syddanmark, Region Sjælland og Region Nordjyllands vækstfora samt Ringkøbing-Skjern Kommune. Det nationale videncenter ligger i Hvide Sande og skal bidrage til at styrke innovation og viden om nye vækstmuligheder i kystturismen i hele Danmark.

## KORT NYT

**Lejrskoleportalen** har allerede modtaget de første bestillinger, og flere lærere har vist stor interesse for det nye koncept, som gør det nemmere at sammensætte et sjovt og lærerigt klasseophold på Sydfyn og/eller øer. En spændende video om lejrskoleophold og en folder er netop uploadet på [Lejrskoleportalen.dk](#) Lærere, forældre, elever: Benyt jer af, at der nu er én indgang til oplevelser, aktiviteter og overnatning i Det Sydfynske Øhav.

**Besøg fra Gudenåen.** En delegation på 10 midtjyske politikere og embedsmænd besøgte Naturturisme I/S den 10. juni. Syv kommuner omkring Gudenåen - Danmarks eneste flod - overvejer at gå tættere sammen om udvikling og markedsføring, og var på jagt efter inspiration. De fik præsenteret en række af Naturturismes projekter og samarbejdspartnere. Jørgen Otto Jørgensen, Ærø, formand for Naturturismes bestyrelse, borgmester Hans Jørgensen, Faaborg-Midtfyn Kommune, og sekretariatschef Rico Boye Jensen underholdt gæsterne på Hotel Faaborg.

**Øhavskort langs motorvejen** Naturturisme i/S udgiver hvert år Øhavskortet, som både er et kort og en mobilhjemmeside med informationer om alt det, gæsterne kan opleve i og omkring Øhavet. Kortet er gratis og kan hentes på de lokale turistkontorer og biblioteker, men det står nu også på alle de store tankstationer langs motorvejen fra Skanderborg til grænsen og tværs over Fyn. På dansk, engelsk og tysk.

**Egebjerg Mølle** Projektet skrider fint frem, og går det efter planen, er den nye mølletop af glas på plads og udstillingerne i møllen klar til indvielse mellem jul og nytår, fortæller projektmedarbejder [Tessa Buchwald](#).

**Vådområde ved Søbygaard** 15. Juni Fonden har bevilget Naturturisme I/S 425.000 kr. til at retablere et vådområde omkring Søbygaard (billedet til højre), Ærø's eneste herregård og største turistattraktion. Søbygaard har oprindeligt ligget på en ø i en sø, som altså nu kan genskabes. Projektet gennemføres i tæt samarbejde med den selvejende institution Søbygaard, Ærø Museum og Ærø Kommune.



**Østersøruter** Ærø Kommune/Ærø Turist- og Erhvervsforening er projektholder og Naturturisme I/S partner i projekt Østersøruter, et forprojekt, der skal undersøge mulighederne for at genoplive passagerskibstrafik mellem Danmark og Tyskland i Lillebælt, Det Sydfynske Øhav, Flensborg Fjord og Eckernförde Fjord. Sekretariatschef Rico Boye Jensen sidder i projektets styregruppe. Projektperiode: 1. marts 2013 til 31. marts 2014.

**Ønsker du ikke** at modtage nyhedsbrevet længere: Gå ind på [www.naturturisme.dk](http://www.naturturisme.dk) - find boksen til højre, skriv din email og dit navn og tryk på Afmeld.

Venlig hilsen  
Jette Purup  
kommunikationsmedarbejder  
Naturturisme I/S, Abildvej 5, 5700 Svendborg  
[jette.purup@svendborg.dk](mailto:jette.purup@svendborg.dk)  
5154 5923

---